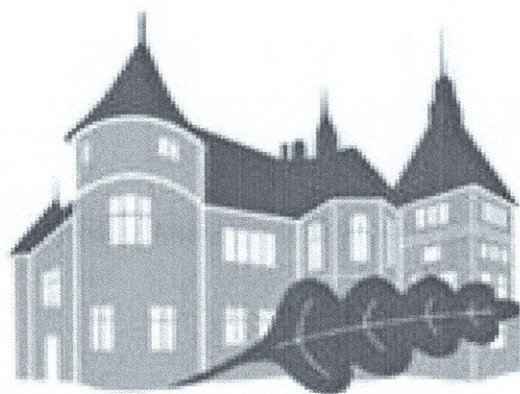


HRVATSKA

Puna života



Donji Miholjac
Turistička zajednica

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA DONJEG MIHOLJCA**

S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2022. GODINU

Donji Miholjac, 22. prosinca 2021.g.

Melia Vidaković, univ. spec. oec

SADRŽAJ:

UVOD- METODOLOGIJA IZRADE PLANA I PROGRAMA RADA

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DONJEG MIHOLJCA

PRIHODI PO VRSTAMA

RASHODI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM UDRUGAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
7. REZERVA
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE
9. FONDOVI – posebne namjene

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđeneplanirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planiranezadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajedniciobvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati snadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjegprograma rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

**USPOREDBA DOLAZAKA I NOĆENJA U DONJEM MIHOLJCU U
RAZDOBLJU 1.1./30.12.2021. u odnosu na 1.1./30.12.2020.**

Država	Dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Indeks noćenja
Hrvatska	119	29,17	283	37,24
Njemačka	35	205,88	121	242,00
Italija	25	156,25	50	161,29
Belgija	1	20,00	29	580,00
Srbija	22	244,44	27	245,45
Slovenija	9	90,00	23	92,00
Mađarska	8	160,00	15	300,00
Australija	2	0,00	6	0,00
Češka	2	200,00	6	200,00
Ostale azijske zemlje	2	2,63	6	1,15
Francuska	2	50,00	5	125,00
Švicarska	2	66,67	5	166,67
Austrija	4	11,11	4	6,67
Bosna i Hercegovina	1	9,09	2	15,38
Makedonija	2	200,00	2	200,00
Nizozemska	2	100,00	2	50,00
Strani turisti:	121	59,90	305	40,45

Domaći turisti:	119	29,17	283	37,24
UKUPNO:	240	39,34	588	38,84

Godišnji program rada i financijski plan usklađeni su sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske i Master planom razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017.-2025.

Prema podacima sustava eVisitor do 30.12. 2021. je na području grada Donjeg Miholjca ostvareno 240 dolazaka i 588 noćenja što je smanjenje u odnosu na isto razdoblje 2020. od 60,66% u dolascima i 61,16% u noćenjima. Sve ovo, dakako, posljedica je prestanka rada hotela Slavona i Borik. U strukturi noćenja, najznačajniji su domaći gosti s gotovo 50% ostvarenih noćenja, a od stranih gostiju najznačajniji su Njemačka, Italija, Belgija, Srbija, Slovenija i Mađarska.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DONJEG MIHOLJCA ZA 2022. GODINU

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja(planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

STRATEŠKI CILJEVI ZA 2022. GODINU

TZG Donji Miholjac će nastaviti suradnju sa TZ OBŽ na razvoju destinacijskog branda platform HeadOnEast Croatia kroz proces standardizacije vizualnih komunikacija na razini pojedinih turističkih proizvoda, vizual za Donji Miholjac.

Dokumenti : Startegija razvoja turizma Grada Donjeg Miholjca 2017. – 2027.

TZG DM će nastaviti djelovati tijekom 2022. godine prema Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma 2014. – 2020. Do donošenja novog nacionalnog Plana, Master Plan turizma Osječko-baranjske županije (ciljevi postavljeni do 2025. g.), Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025., te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. godine. Dva zadnja dokumenta izradio je Institut za turizam za Klaster Slavonija, u okviru projekta koji je financirala Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Ministarstvom turizma. Riječ je o strategijama koje su važne za lokalnu razinu.

PRIHODI

U 2022. godini očekuju se manji prihodi od boravišne pristojbe u odnosu na trenutnu realizaciju, prije svega zbog zatvaranja hotela Slavona te situacije vezane za pandemiju izazvanu virusom Covid 19. Očekuje se i manja razina prihoda od turističke članarine u 2022. godine od 2021. godine, prije svega zbog gospodarskih prilika.

- Prihodi od Grada Donjeg Miholjca planirani su u iznosu od 645.000,00 kn, od čega je 380.000,00 kn potrebno za normalno funkcioniranje Turističkog ureda, zaposlena 2 djelatnika i materijalne troškove ureda, a 265.000,00 kn za programske aktivnosti koje su od interesa za Grada provodi ih Turistička zajednica.

Ostali prihodi odnose se na Osječko-baranjsku županiju i državni proračun, HTZ, donacije EU fondove i prihode od gospodarske djelatnosti

Ukupni prihodi su planirani u ukupnom iznosu od 850.000,00 kuna i detaljno su razrađeni u prijedlogu financijskog plana Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. IZVORNI PRIHODI	Iznosi u KN
1.1. PRIHOD OD TURISTIČKE ČLANARINE	55.000,00 5.000,00
1.2. PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE	
<hr/>	<hr/>
UKUPNO	60.000,00
(40%) za ured 24.000,00	
(60%) za program 36.000,00	
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA	
<hr/>	
2.1. za rad ureda 380.000,00	
2.2. za program 265.000,00	
	645.000,00
3. OSTALI PRIHODI Prihodi od sustava turističkih zajednica	
<hr/>	
3.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	80.000,00
3.2. Ostali prihodi	40.000,00
3.3 . prihodi Eu fondova	20.000,00
3.4. prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000,00

	145.000,00
UKUPNO	850.000,00

RASHODI

1.

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- Sudjelovanje u izradi lokalne i regionalne strategije razvoja hrvatskog turizma
- Donošenje strateškog i operativnog marketinškog plana turizma grada Donjeg Miholjca
- Sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma

Predviđena sredstva : 2.000,00 kn

Nositelj: TZ grada

Rok: tijekom 2022. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- Istraživanja tržišta za potrebe izrade strateških marketinških dokumenata
- Pripreme i objave analiza vezanih uz istraživanje tržišta/*market intelligence* - temeljna turistička statistika Hrvatske i analiza podataka o turizmu

Suradnja s međunarodnim institucijama u području istraživanja tržišta, menadžment u funkciji održivog razvoja turizma i analiza karakteristika vrsta smještaja

Predviđena sredstva : 1.500,00 kn

Nositelj: TZ grada

Rok: tijekom 2022. godine

-
- Analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking*, analize koje će se izrađivati prema potrebi za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti
- Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- Uspostavljanje djelotvornog mehanizma mjerenja i nadzora učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti na razini turističke zajednice grada Donjeg Miholjca
- Povratna informacija o ulaganjima TZ-ova na svim razinama promocije (marketinške kampanje, *online i offline* aktivnosti , PR i sl.)
- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja(npr. ispitivanje turista o doživljaju provedenih promotivnih kampanja)

2.

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda (ključni atributi, motivi, resursi i ciljne skupine ponude) na nacionalnoj razini u suradnji sa sustavom TZ i ostalim relevantnim dionicima koji sudjeluju u turističkoj aktivnosti

Predviđena sredstva : 1.000,00 kn

Nositelj: TZ grada

Rok: tijekom 2022. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Uspostava sustava označavanja kvalitete, LABELING obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u suradnji sa sustavom TZ-a.

-
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete (npr. Michelin, JRE, GMO i dr.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Predviđena sredstva : 213.000,00 kn

Nositelj: TZ grada

Rok: tijekom 2022. godine

2.4. Turistička infrastruktura

2.5. Podrška turističkoj industriji:

- Podrška razvoju programa DMK
- Suradnja s relevantnim strukovnim udruženjima u pogledu razvoja proizvoda

2.3.1.

KOBASICIJADA- gradsko ocjenjivanje kvalitete domaće slavonske kobasice
--

Kobasicijada – gradsko ocjenjivanje kvalitete domaće slavonske kobasice tradicionalna je manifestacija koja ima za cilj promociju kvalitete domaće proizvodnje miholjačkog kraja i poticanje razvoja turizma u gospodarskom smislu.



Predviđena sredstva : 5.000,00 kn
 Nositelj: TZ grada
 Partner: Udruga čuvari slavonske tradicije
 Rok: ožujak 2022. godina

2.3.2.

MANIFESTACIJA “U VAROŠ NA POKLADE” SVETI ĐURAĐ

Manifestacija koja se održava u vrijeme poklada u mjesecu veljači ili mjesecu ožujku. KUD "Franj Ebling" njeguje običaje u vrijeme poklada od davnina.



Predviđena sredstva: 2.000,00 kn
 Nositelj: TZ grada Donjeg Miholjca
 Partner: KUD “Franjo Ebling” Sveti Đurađ
 Rok: travanj 2022. godine

2.3.3.

PROSLAVA 1. SVIBNJA – PRAZNIK RADA NA IZLETIŠTU STARA DRAVA

Tradicionalno obilježavanje praznika rada organiziramo u suradnji sa Gradom na gradskom izletištu i području RŠU Udica. Organizirano je kuhanje i podjela graham za građane grada Donjeg Miholjca.

Predviđena sredstva: 10.000,00 kn
Nositelj: TZ grada Donjeg Miholjca
Partner: Grad Donji Miholjac
Rok: lipanj 2022. godine

2.3.4.

TOUR DE SLAVONIA i XC MTB CHALLENGE UTRKA STARA DRAVA

Najduža biciklijada u Slavoniji i Hrvatskoj (cca 140 km) koja povezuje nekoliko gradova i sudjeluje 130 sudionika i međunarodna biciklistička utrka XC MTB Stara Drava.



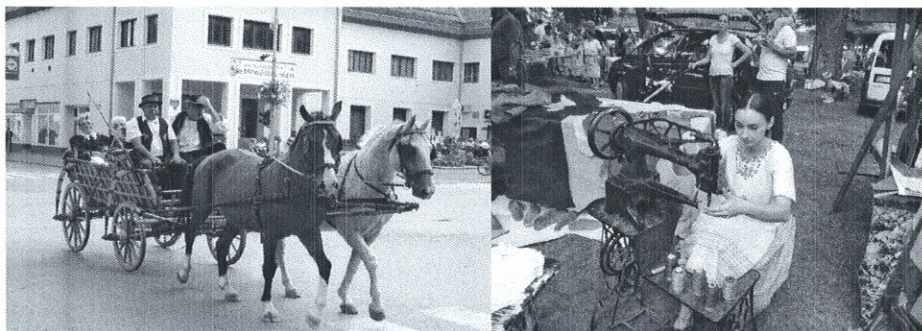
Predviđena sredstva: 10.000,00 kn
Nositelj: TZ grada Donjeg Miholjca
Partneri: Grad Donji Miholjac , BK Maraton team, TZOBŽ, OBŽ
Rok: lipanj 2022. godine

2.3.5.

SMOTRA FOLKLORA “MIHOLJAČKO SIJELO”

Najveća kulturna manifestacija izvornog folklore na području grada Donjeg Miholjca. Okuplja oko 2000 aktivnih sudionika, opg-a, obrta-, zadruga i udruga u kulturi, 30-ak KUD-a iz Hrvatske i inozemstva, 4000

posjetitelja. Kroz tri dana održavanja priređen je bogat kulturno-zabavni program.



Predviđena sredstva: 40.000,00 kn

Nositelj: TZ grada Donjeg Miholjca

Partneri: KUD-va, Grad Donji Miholjac, Turistička zajednica Osječko baranjske županije

Rok: srpanj 2022 godine

2.3.6.

SUSRET NARODA I KULTURA – kulturna manifestacija

Susreti naroda i kultura je međunarodna smotra folklora koja se tradicionalno održava u mjesecu kolovozu u Podravskim Podgajcima. Organizator je Udruga čuvara tradicije hrvatskih obiteljskih zadruga "Družina" i KUU "Napredak" iz Podgajaca Podravske županije.



Predviđena sredstva: 2.000,00 kn

Nositelj: TZ grada Donjeg Miholjca

Rok: rujan 2022. godine

2.3.7.

PRANDAU FESTIVAL, festival orguljaške i komorne glazbe

Prandau festival programski je usmjeren na promoviranje orguljaške i komorne glazbe, revitalizacijom bogatog kulturnog nasljeđa i glazbene tradicije obitelji Prandau. Kao takav značajan je u obogaćivanju kulturno turističke ponude grada Donjeg Miholjca i razvoj kulturnog turizma.

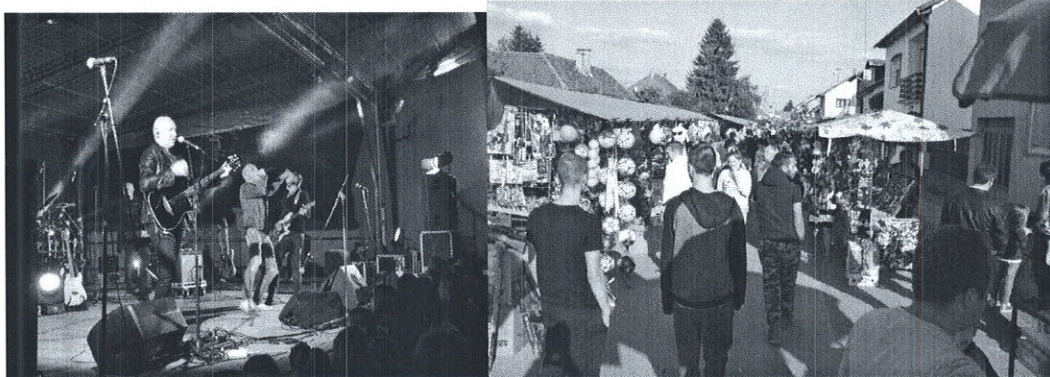


Predviđena sredstva: 30.000,00 kn
Nositelj: TZ grada Donjeg Miholjca
Rok: rujan 2022. godine

2.3.8.

PROSLAVA DANA GRADA DONJEG MIHOLJCA i CRKVENOG GODA SV.MIHAELA ARKANĐALA

Turistička zajednica grada Donjeg Miholjca suorganizator je i član Odbora za obilježavanje Dana grada Donjeg Miholjca koji traje u vremenskom period od 16. – 29. rujna. Programom proslave obuhvaćena su razna kulturna, sportska i zabavna događanja.



Predviđena sredstva : 30.000,00 kn
Nositelj: TZG Donji Miholjac
Partner: Grad Donji Miholjac
Rok: prosinac 2022. godine

2.3.9.

ZLATNA BERBA – kulturna manifestacija

Tradicionalna kulturna manifestacija izvornog folklore. Manifestacija je motivirana berbom kukuruza kao i tradicije i običaja vezanih uz branje kukuruza.



Predviđena sredstva: 2.000,00 kn
Nositelj: TZ grada
Partner: KUD “Josip Čoklić” Rakitovica
Rok: tijekom 2022. godine

2.3.10

PRAĆKIJADA – RADIKOVCI – kulturna manifestacija

Prvenstvo Slavonije u gađanju praćkom

Predviđena sredstva: 2.000,00 kn

Nositelj: TZ grada

Partner : Udruga "Prvenstvo Slavonije u gađanju praćkom"

Rok: tijekom 2022. godine

2.3.11

GRADSKO NATJECANJE U KUHANJU FIŠ-PAPIKAŠA-FIŠIJADA

Predviđena sredstva : 20.000,00 kn

Nositelj: TZG Donji Miholjac

Partner: Grad Donji Miholjac

Rok: prosinac 2022. godine

2.3.12

ADVENT U DONJEM MIHOLJCU

Manifestacija "Advent u Donjem Miholjcu" kroz 2 godine postojanja, glazbenim i zabavnim programom i ugostiteljskim sadržajem postala je vrlo značajan turistički proizvod grada Donjeg Miholjca. Dekoracija grada u adventskom duhu, štandovi sa autohtonim proizvodima, slavonskim delicijama, božićnim ukrasima i prikladnim proizvodima, te zabavni sadržaji za djecu i odrasle, samo su neki od sadržaja koji privlače pozornost brojnih građana grada Donjeg Miholjca, te njegovih posjetitelja.



Predviđena sredstva: 30.000,00 kn

Nositelj: TZ grada Donjeg Miholjca

Partner : Grad Donji Miholjac

Rok: prosinac 2022.godine

2.3.13

2.3. DOČEK NOVE GODINE

Turistička zajednica grada i Grad Donji Miholjac tradicionalno 12-ak godina organiziraju doček Nove godine na Trgu Ante Starčevića. Programom je obuhvaćen concert, vatromet i podjela kuhanog vina građanima.



Predviđena sredstva : 30.000,00 kn
Nositelj: TZ grada Donjeg Miholjca
Partner: Grad Donji Miholjac
Rok: prosinac 2022. godine

2.3.14

POTPORE OSTALE MAINIFESTACIJAMA I DOGAĐANJIMA

BOŽIĆNO-NOVOGODIŠNJI MALONOGOMETNI TURNIR

Predviđena sredstva : 10.000,00 kn
Nositelj: TZ grada Donjeg Miholjca
Partner: Grad Donji Miholjac
Rok: prosinac 2022. godine

Tradicionalni božićni malonogometni turnir, održava se 20-ak godina u nastavno-sportskoj dvorani OŠ August Harambašić u Donjem Miholjcu. Na turniru se pojavljuju eminentna Hrvatska i svjetska imena nogometnih asova.

POVIJESNE PREZENTACIJE PRANDAU-MAILATH

Program "Povijesne prezentacije Prandau-Mailath" nastao je kao dio programa tzv. žive povijesti, živopisnih prezentacija – "Živjeti na dvoru Mailath". Živopisne prezentacije – hostese u dvorskim haljinama s tradicionalnim proizvodima (kitnkes) mogu se vidjeti prigodom svih događanja i manifestacija u gradu tijekom godine, kao npr.: Miholjačkog sijela, Dana grada, Miholjačkog sajma, posjeta turističkih grupa, ili nekom drugom protokolarnom i sl. prilikom.



Programska aktivnost „Slavonija u zjenici oka „ prezentacije slavonskih tradicionalnih zanata i običaja imaju za cilj održivost turizma zasnovanog na baštini i tradicionalnom naslijeđu.

Živopisne prezentacije provoditi ćemo s udrugama u kulturi, kulturno-umjetničkim društvima, a turistima i posjetiteljima približiti, te ih involvirati u same prezentacije kako bismo podigli pružanje visoko kvalitetnih doživljaja. Ovim programom investiramo u ljude i lokalitete.



Predviđena sredstva ukupno : 10.000,00 kn

Nositelj: TZ grada

Rok: tijekom 2022. godine

2.4. Turistička infrastruktura

Predviđena sredstva sveukupno : 1.000,00 kn

Nositelj: TZ grada

Rok: tijekom 2022. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

- Podrška razvoju programa DMK

- Suradnja s relevantnim strukovnim udruženjima u pogledu razvoja proizvoda

Predviđena sredstva sveukupno : 1.000,00 kn

Nositelj: TZ grada

Rok: tijekom 2022. godine

Predviđena sredstva sveukupno : 216.000,00 kn

Nositelj: TZ grada

Rok: tijekom 2022. Godine

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brendng sustava i brend arhitekture

- Odabir ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština destinacije

Predviđena sredstva : 1.000,00

Nositelj: TZ grada

Rok: tijekom 2022. godine

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda:

- Projektna suradnja s medijima i travelplatformama (travelplatforme, domaći i inozemni mediji, vanjsko oglašavanje u zemlji i sl.)
- Offline i online oglašavanje, komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije

Predviđena sredstva : 11.000,00

Nositelj: TZ grada

Rok: tijekom 2022. godine

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR):

- Domaći PR (Praćenje i analiza medijskih i online objava, posebni PR projekti)
- Studijska putovanja za predstavnike medije u suradnji sa sustavom TZ

Predviđena sredstva : 1.000,00

Nositelj: TZ grada

Rok: tijekom 2022. godine

3.4. Marketinške i poslovne suradnje:

- Strateški projekti i marketinške suradnje (npr. s avioprijevoznicima, turoperatorima i sl.)
- Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude

Predviđena sredstva : 1.000,00

Nositelj: TZ grada

Rok: tijekom 2022. godine

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Sajamski nastupi TZG, Osijek, Zagreb, Pecs, Harkany,..
- Posebne prezentacije i događanja

3.5.1. Slavonija u zjenici oka

Predviđena sredstva : 60.000,00

Nositelj: TZ grada
Rok: tijekom 2022. godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

- Studijska putovanja za agente u suradnji sa sustavom TZ
- Suradnja s organizatorima putovanja i njihovim udruženjima (ASTA, ECCTA, USTOA, itd.)

- Produkcija online i offline promotivnih materijala (*image* brošure, katalozi itd.) i ostalog promotivnog materijala npr. DHT,)
- Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala

Predviđena sredstva : 2.000,00

Nositelj: TZ grada
Rok: tijekom 2022. godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Kreativni promidžbeni materijali, koji prezentiraju grad Donji Miholjac zasigurno su potrebni prilikom kompletiranja turističkih poklona, koji se mogu koristiti u pojedinim prigodama, kao što su poslovne posjete, nastupi na sajmovima i prezentacijama ili dolasci pojedinih stručnih suradnika, agenata i novinara. Turistički vodič, plan grada , kalendar događanja, smještaj i image brošura grada.

3.7.1. Image brošura 30.000,00

3.7.2. Turistička monografija 40.000,00

Predviđena sredstva : 70.000,00

Nositelj: TZ grada
Rok: tijekom 2022. godine

3.8. Internetske stranice

- Izrada novih stranica
- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. *Google maps*)
- Razvoj i održavanje internetskih stranica

Predviđena sredstva : 15.000,00

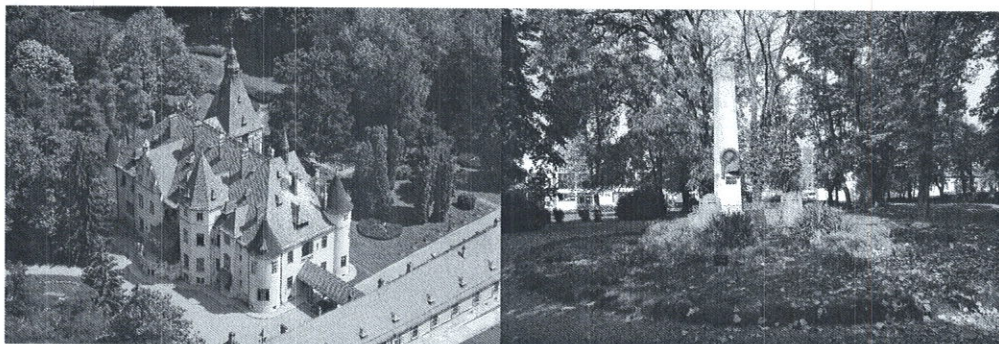
Nositelj: TZ grada

Rok: tijekom 2022. godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazamaturističkih podataka

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u lokalnu regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

S obzirom na sve veći značaj internetskih portal (Croatia portal, kreiranje i popunjavanje vlastite web stranice, te slanje pojedinih fotografija za određene tiskane časopise ili druge tiskane materijale, panoje i informativno – promidžbene panele za nastupe na sajmovima . prigode korisno je rezervirati sredstva za stvaranje banke fotografija u vlasništvu TZ.



Predviđena sredstva : 1.000,00

Nositelj: TZ grada

Rok: tijekom 2022. godine

3.10. Turističko –informativne aktivnosti

Predviđena sredstva : 2.000,00

Nositelj: TZ grada

Rok: tijekom 2022. godine

Predviđena sredstva sveukupno: 144.000,00

4.

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /e Visitor:

- Razvoj i upravljanje sustavom eVisitor i drugim turističkim informacijskim sustavima
- Razvoj i upravljanje sustavima poslovne inteligencije na lokalnoj razini

Predviđena sredstva : 3.000,00

Nositelj: TZ grada

Rok: tijekom 2022. godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije:

- Edukativne radionice i seminari za predstavnike turističke industrije
- Edukativne radionice i seminari za sustav turističkih zajednica
- Stručni skupovi dionika turističke aktivnosti

Predviđena sredstva : 2.000,00

Nositelj: TZ grada

Rok: tijekom 2022. godine

4.3. Koordinacija i nadzor:

- Aktivnosti koordinacije s regionalnim i lokalnim turističkim zajednicama
- Nadzor usklađivanja planskih i izvještajnih dokumenata regionalnih turističkih zajednica s metodologijom i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica

Predviđena sredstva : 1.000,00

Nositelj: TZ grada

Rok: tijekom 2022. godine

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Uspostava sustava upravljanja kvalitetom, utvrđivanje kategorija i kriterija te ocjenjivanje izvrsnosti turističke ponude i svih dionika u turističkoj aktivnosti
- Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora grada, županije/regije
- Nagrađivanje izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija i pojedinaca u turizmu (godišnje gradske i hrvatske turističke nagrade)

Predviđena sredstva : 1.000,00

Nositelj: TZ grada

Rok: tijekom 2022. godine

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Predviđena sredstva : 30.000,00

Nositelj: TZ grada

Rok: tijekom 2022. godine

Predviđena sredstva ukupno : 37.000,00 kn

5.

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

- HUT
- UPUHH
- UHPA i dr.

Predviđena sredstva : 900,00

Nositelj: TZ grada

Rok: tijekom 2022. godine

6.

ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće:

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

6.2. Materijalni troškovi:

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

6.3. Tijela turističke zajednice:

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice
- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

TURISTIČKI URED

Turistički ured Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca zadužen je za operativno izvršenje Programa rada s financijskim planom TZ grada Donjeg Miholjca u 2021.. godini.

Turistički ured obavlja sljedeće poslove :

1. Provodi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
2. Obavlja stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
3. Obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
4. Obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,
5. Izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
6. Daje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
7. Obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice.

Uz redovne administrativne poslove, treba spomenuti i posebne poslove koje obavljaju djelatnici Turističkog ureda, a odnose se na poslove koordinacije i organizacije prigodom različitih akcija Turističke zajednice koje se odvijaju na terenu, odnosno izvan sjedišta Ureda,

Službenik za informiranje

Službenik za pravo na pristup informacijama

Vođenje E-visitor sustava

Rad sa strankama i posjetiteljima

Turističko vođenje

Medijska oglašavanja: intervjui, stručni zapisi, dopisi, odgovori i pitanja

Vođenje i uređivanje web stranice, upravljanje društvenim mrežama

1. Direktorica Turističkog ureda
2. Stručni suradnik

VRSTA TROŠKA	IZNOS U KN
Brutto pl. direktor 15.000,00/12	180.000,00
Brutto plaća stručni suradnik 10.000,00 /12	120.000,00
UKUPNO	300.000,00

VRSTA TROŠKA	IZNOS U KN
Nagrade, priznanja, regres	16.000,00
Putni računi, dnevnice	20.000,00
Ug. med. rada	1.000,00
Otpremnina Željka Crnčan	17.000,00
UKUPNO	54.000,00
VRSTA TROŠKA	IZNOS U KN
El.energija, plin. kom. usluge	5.000,00
Usluge ptt, telefon i mob., internet, domena	15.000,00
Trošak SI	5.000,00
Računovodstvene usluge	12.000,00
Trošak najma kopirnog aparata	2.000,00
Usluge informatičara, održavanje informatičkog sustava	12.000,00
Intelektualne usluge	8.000,00
Trošak naknada banke	3.600,00
Trošak održavanja ureda	5.000,00
UKUPNO	67.600,00
SVEUKUPNO	423.600,00

Predviđena sredstva : 423.600,00

Nositelj: TZ grada

Partner: Grad Donji Miholjac

Rok: tijekom 2022. godine

7.

REZERVA

- 7.1. Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Predviđena sredstva : 5.000,00 kn

Nositelj: TZ grada Donjeg Miholjca

Rok: 2022. godina

8.

POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Predviđena sredstva : 0,00 kn

Nositelj: TZ grada Donjeg Miholjca

Rok: 2022. godina

SVEUKUPNO

850.000,00 KN

TZG Donji Miholjac/direktorica
Melia Vidaković, univ.spec.oec

