

| | | PRIHODI | Plan za 2022. (u kn) |
|----|------|---|----------------------|
| 1. | | Izvorni prihodi | 60.000,00 |
| | 1.1. | Turistička pristojba BP | 5.000,00 |
| | 1.2. | Članarina tz | 55.000,00 |
| 2. | | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 700.000,00 |
| | 2.1. | Prihodi za rad ureda | 380.000,00 |
| | 2.2. | Prihodi za programske aktivnosti | 265.000,00 |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 80.000,00 |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova | 20.000,00 |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 5.000,00 |
| 6. | | Preneseni prihod iz prethodne godine | 0 |
| 7. | | Ostali prihodi | 40.000,00 |
| | | UKUPNO | 850.000,00 |
| | | PRIHODI UKUPNO | |

| | | AKTIVNOSTI | Plan za 2022. (u kn) |
|----|---------|--|----------------------|
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 3.500,00 |
| | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 2.000,00 |
| | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 1.500,00 |
| | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 0,00 |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 216.000,00 |
| | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 1.000,00 |
| | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 0,00 |
| | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 203.000,00 |
| | 2.3.1. | Kobasicijada | 5.000,00 |
| | 2.3.2. | U varoš na poklade | 2.000,00 |
| | 2.3.3. | Proslava 1. svibnja | 10.000,00 |
| | 2.3.4. | Tour de Slavoni biciklijada, XC utrka Stara Drava, ostalo ciklo t.m. | 10.000,00 |
| | 2.3.5. | Miholjačko sijelo - smotra folklor | 40.000,00 |
| | 2.3.6. | Susret naroda i kultura | 2.000,00 |
| | 2.3.7. | Prandau festival | 20.000,00 |
| | 2.3.8. | Dan grada | 30.000,00 |
| | 2.3.9. | Zlatna berba | 2.000,00 |
| | 2.3.10. | Pračkijada | 2.000,00 |
| | 2.3.11. | Fišijada | 20.000,00 |
| | 2.3.12. | Advent | 30.000,00 |

| | | | |
|-----------|---------|--|-------------------|
| | 2.3.13. | Doček Nove godine | 30.000,00 |
| | 2.4. | Potpore ostalim manifestacijama | 10.000,00 |
| | 2.5. | Turistička infrastruktura | 1.000,00 |
| | 2.6. | Podrška turističkoj industriji | 1.000,00 |
| 3. | | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 144.000,00 |
| | 3.1. | Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture | 1.000,00 |
| | 3.2. | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | 1.000,00 |
| | 3.3. | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | 1.000,00 |
| | 3.4. | Marketinške i poslovne suradnje | 1.000,00 |
| | 3.5. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 60.000,00 |
| | 3.6. | Suradnja s organizatorima putovanja | 2.000,00 |
| | 3.7. | Kreiranje promotivnog materijala | 70.000,00 |
| | 3.8. | Internetske stranice | 5.000,00 |
| | 3.9. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 1.000,00 |
| | 3.10. | Turističko-informativne aktivnosti | 2.000,00 |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 37.000,00 |
| | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 3.000,00 |
| | 4.2. | Stručni skupovi i edukacije | 2.000,00 |
| | 4.3. | Koordinacija i nadzor | 1.000,00 |
| | 4.4. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 1.000,00 |
| | 4.5. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 30.000,00 |
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 900,00 |
| | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 0,00 |
| | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | 900,00 |
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 423.600,00 |
| | 6.1. | Plaće (regres, neop.dio, ostali troškovi radnika, poslijedipl. 5%) | 336.000,00 |
| | 6.2. | Materijalni troškovi (TROŠAK UREDA, MED. RADA, OTPREMNINA) | 82.600,00 |
| | 6.3. | Tijela turističke zajednice | 0,00 |
| | 6.4. | Amortizacija | 5.000,00 |
| 7. | | REZERVA | 5.000,00 |
| 8. | | TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%) | |
| 9. | | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 20.000,00 |
| | | SVEUKUPNO 1 | 850.000,00 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

| Rebalans 2022. (u kn) | udio realizacije % |
|-----------------------|--------------------|
| 114.100,00 | 190,17 |
| 6.100,00 | 122,00 |
| 108.000,00 | 196,36 |
| 385.000,00 | 55,00 |
| 240.000,00 | 63,16 |
| 145.000,00 | 54,72 |
| 27.720,00 | 34,65 |
| 0,00 | 0,00 |
| 0,00 | 0,00 |
| 0 | 0,00 |
| 23.000,00 | 57,50 |
| 549.820,00 | 64,68 |
| 549.820,00 | |

| Rebalans 2021. (u kn) | udio realizacije % |
|-----------------------|--------------------|
| | 0,00 |
| | 0,00 |
| | 0,00 |
| | 0,00 |
| 186.420,00 | 86,31 |
| | 0,00 |
| | 0,00 |
| 175.720,00 | 86,56 |
| | 0,00 |
| | 0,00 |
| 4.846,00 | 48,46 |
| 5.000,00 | 50,00 |
| 34.076,00 | 85,19 |
| 2.000,00 | 100,00 |
| 20.600,00 | 103,00 |
| 27.198,00 | 90,66 |
| 2.000,00 | 100,00 |
| 1.200,00 | 60,00 |
| 18.800,00 | 94,00 |
| 40.000,00 | 133,33 |

| | |
|-------------------|--------------|
| 20.000,00 | 66,67 |
| 10.700,00 | 107,00 |
| | 0,00 |
| | 0,00 |
| 10.000,00 | 6,94 |
| | 0,00 |
| | 0,00 |
| | 0,00 |
| 1.000,00 | 100,00 |
| | 0,00 |
| 2.000,00 | 100,00 |
| 5.000,00 | 7,14 |
| | 0,00 |
| | 0,00 |
| 2.000,00 | 100,00 |
| 6.500,00 | 17,57 |
| 1.500,00 | 50,00 |
| 1.000,00 | 50,00 |
| | 0,00 |
| | 0,00 |
| 4.000,00 | 13,33 |
| 900,00 | 100,00 |
| | 0,00 |
| 900,00 | 100,00 |
| 346.000,00 | 81,68 |
| 270.000,00 | 80,36 |
| 74.500,00 | 90,19 |
| | 0,00 |
| 1.500,00 | 30,00 |
| | 0,00 |
| | 0,00 |
| | 0,00 |
| 549.820,00 | 51,00 |

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|